



L'INCONTOURNABLE

BTS MUC

MANAGEMENT DES
UNITÉS COMMERCIALES

DIPLÔME D'ÉTAT
NIVEAU III

VOUS AVEZ
LE CHOIX :
FORMATION
ACCESSIBLE
EN ÉTUDIANT

MISSIONS EN ENTREPRISE

Cette formation s'articulera autour de 3 grands axes :

La recherche & l'exploitation de l'information : Organisation de l'information commerciale et de sa circulation, recherche et exploitation de l'information commerciale pour la décision.

Le management de l'Unité Commerciale : Recrutement par la formation, organisation du travail, gestion de l'unité commerciale, des objectifs, gestion prévisionnelle, gestion de projets, conception et réalisation commerciales, études pour le développement ...

La gestion de la Relation Client : Ciblage de la clientèle par des actions de Marketing direct, négociation, vente, réception des commandes et réassort, fidélisation ...

VOTRE PROGRAMME

RYTHME : LUNDI ET MARDI À L'ISV / 3 JOURS EN ENTREPRISE

Français

Langue vivante étrangère 1

Économie générale & Management des Entreprises

Droit

Gestion de la relation commerciale

Management & Gestion Développement de l'Unité Commerciale

POURSUITES & DÉBOUCHÉS

CONTINUEZ votre formation :

Choisissez de poursuivre avec une année de spécialisation post BTS parmi nos Bachelors Parcours Spécialisés Certifiés par l'État (Bachelor Marketing et Communication, en partenariat avec l'IGC Business School, Bachelor Assurance en partenariat avec l'ESA Toulouse, Bachelor RH en partenariat avec SUP des RH).

ENTREZ sur le marché du travail

Devenez : Chef de rayon, chargé de clientèle, délégué commercial, responsable adjoint de magasin, marchandiseur ...

CONTINUEZ
AVEC NOTRE
**BACHELOR
COMMERCE
MARKETING**
TITRE CERTIFIÉ

